



平成 27 年 10 月 15 日

各 位

株式会社T&Dホールディングス
 (コード番号：8795 東証第一部)
 太 陽 生 命 保 険 株 式 会 社
 大 同 生 命 保 険 株 式 会 社

**UCDAアワード2015 生命保険 契約概要（設計書）部門で
 「情報のわかりやすさ賞」を受賞**

T&D保険グループの株式会社T&Dホールディングス（社長 喜田 哲弘）の子会社である太陽生命保険株式会社（社長 田中 勝英）と大同生命保険株式会社（社長 工藤 稔）は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（以下、UCDA）が優れたコミュニケーションデザインを表彰する「UCDAアワード 2015」において、生命保険の契約概要（設計書）部門で、両社共に優秀賞にあたる「情報のわかりやすさ賞」を受賞しました。

太陽生命・大同生命は、平成 26 年度から高齢のお客さまに、わかりやすく利便性の高いサービスをお届けする「ベストシニアサービス」を推進し、あらゆる面をシニアのお客さま視点で見直し、お客さま応対品質の向上に全社をあげて取り組んでいます。

この取組みの一環として、「見やすく、わかりやすい」文書・帳票の作成に向け、パンフレットや契約概要など、各種ご案内書面の改善をすすめています。今般の「UCDAアワード 2015」では、ご加入の検討段階で保険内容を説明する書面「契約概要（設計書）」が、お客さまにとってわかりやすく、負担をかけずに保険提案をご理解いただける取組みと高く評価されたものです。

太陽生命・大同生命では、これまでもお客さまにとってわかりやすいサービスの充実を図ってまいりました。今後も、よりわかりやすく利便性の高いサービスをお届けするために、あらゆる面において改革・改善に努めてまいります。

以 上

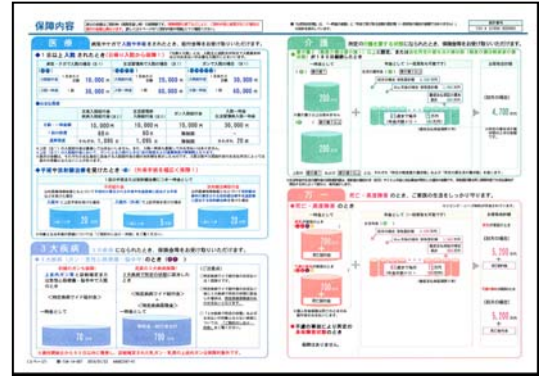


【お問合せ先】			
株式会社T&Dホールディングス	広報部	川俣・勝呂	TEL 03-3434-9181
太陽生命保険株式会社	広報課	松島	TEL 03-3434-5257
大同生命保険株式会社	広報課	西岡	TEL 03-3434-9190

【ご参考】

＜太陽生命の受賞理由＞

- 契約概要に記載の情報について、ページごとの記載内容に連動性が高く、わかりやすい資料となっている。
- 保障内容ごとに色分けがされており、必要な情報を探しやすくなっている。
- 専門家からの評価が非常に高く、アワード審査対象の中で特に問題点が少なかった。

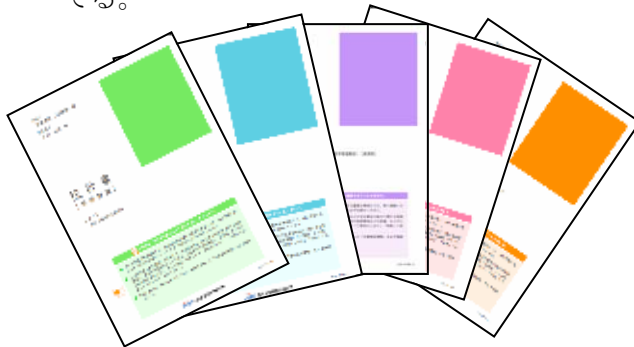


【保障の種類に応じた色分けにより識別しやすく】

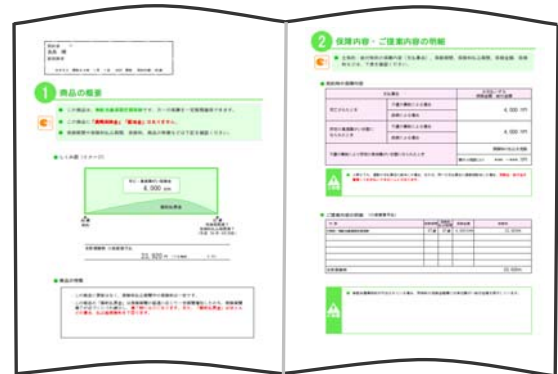
【同様の色分けで他ページとの連動性を確保】

＜大同生命の受賞理由＞

- 読み手に配慮した読みやすく、わかりやすい情報・デザイン設計は秀逸。
- 1行あたりの文字数を抑え、シンプルで見やすく、全体のストーリー展開が頭に入りやすい構成。手続きや内容がわかりやすい。
- パンフレットと契約概要の色調が連動しており、契約者や営業担当者に親切で、使い勝手が良い。
- 加入目的などのニーズを伺いながら、優先順位を明確にして説明ができる点に好感を持てる。



【商品別に基調カラーを設定し、一目で識別】



【冊子化により読みやすさが向上】

「第三者」による客観的な評価



「UCDAアワード」とは企業・団体が生活者に提供する様々な情報媒体を、産業・学術・生活者の知見により開発した尺度を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

選考では、生命保険、損害保険、銀行・信用金庫、自治体が対象となりました。

「一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会」は、2007年任意団体として設立（2009年11月に一般社団法人化）。視覚情報伝達の領域に、人間中心設計の考え方を導入、生活者の生命・財産に関わる金融コミュニケーションの分野を中心に第三者機関として「わかりやすさ」の認証制度を行っています。産業・学術・生活者の第三者による研究および評価・改善活動で情報の伝達効率を向上させ、発信者である企業・団体と、受信者である生活者、双方の利益に資することをめざしています。