

平成27年2月6日

各 位

太陽生命保険株式会社  
代表取締役社長 田中 勝英  
東京都港区海岸一丁目2番3号  
(お問合せ先)広報部 TEL:03(3434)5257

## 太陽生命の「お手続きガイドブック」が生命保険業界で初めて 加齢に配慮した「伝わるデザイン」(UCDA 認証) を取得 ～ベストシニアサービス～

T&D保険グループの太陽生命保険株式会社(社長 田中勝英)は、一般社団法人ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会(以下、UCDA)より、お客様に交付する「お手続きガイドブック～給付金・保険金のご請求について～」において、生命保険業界で初めて加齢に配慮した「伝わるデザイン」(UCDA認証)を取得しました。平成26年3月の「重要事項のお知らせ」、「契約概要」に対するUCDA認証「伝わるデザイン」(生命保険業界初)取得に続いての認証となります。

当社は、平成26年4月より「シニアのお客様に最もやさしい生命保険会社になる」ことを目指し、「ベストシニアサービス(BSS)」の取り組みをスタートしました。その一環として、シニアのお客様視点で「見やすく、わかりやすい」文書・帳票を作成するため、外部の帳票評価等専門機関であるUCDAとの共同取り組みにより全帳票類(約3,000帳票)の点検・見直しを行なっております。

この度、UCDAの協力を得て、「高齢者に見やすいデザインルール」を策定し、同ルールに基づき「お手続きガイドブック」を作成いたしました。今回の認証取得は、これらが高齢者に配慮した、見やすく、わかりやすいデザインであることがUCDAより高く評価されたものです。

### 評価のポイント

- 文字と図表を大きく配置するなど、高齢者の視覚特性にも十分配慮されている。
- 情報量が多すぎることなく、適度な余白をもつことで読みやすく工夫されている。
- 文章構造が簡素化されており、わかりやすい表現を意識する工夫がなされている。
- 色のコントラストを適度に調整し、高齢者にも見やすい色彩となっている。

以 上

「高齢者に見やすいデザインルール」による「お手続きガイドブック」改定ポイント

1. 紙面の情報量を削減して見やすくしました。

(具体例)

- ・できるだけ簡潔な表現とし、不要な文言は削除。
- ・条件については、箇条書きとしました。

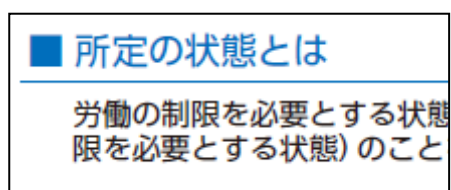
2. 敬語の使い方に配慮してわかりやすい表現にしました。

(具体例)

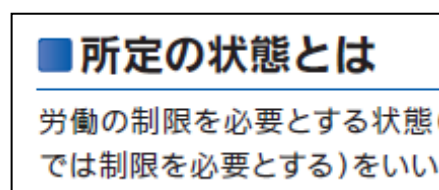
- ・「～される」との表現は、敬語なのか受身なのか紛らわしい表現であるためできるかぎり使用を控えました。
- ・できるだけ文字数が少ない表現へ変更しました。  
「連絡してください」(8文字) → 「ご連絡ください」(7文字)

3. 文字の配置(大きさ、間隔など)を工夫しました。

〔改定前〕

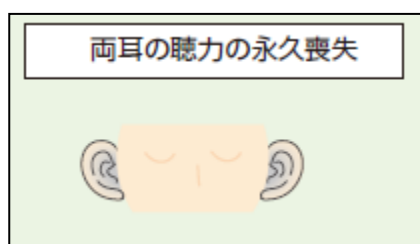


〔改定後〕



4. より見やすい・読みやすい配色としました。

〔改定前〕



〔改定後〕



当社はこれまでも、お客様にわかりやすい資料でご説明できるよう、各種帳票の見直しを進めてまいりました。今後は今回作成した「高齢者に見やすいデザインルール」を採用し、お客様にとって見やすくわかりやすい帳票等を作成し、正確な情報伝達に引き続き努めてまいります。