

太陽生命のサステナビリティ経営

太陽生命は、1893年（明治26年）の創業以来、いつの時代もご家庭に寄り添う生命保険会社として事業を展開してまいりました。

そして、「人生100歳時代」を迎えたいま、太陽生命は「元気、長生き」を応援する全社横断的なプロジェクト「太陽の元気プロジェクト」を推進しています。（P16）

すべての人の健康と福祉の充実に寄与する商品・サービスの提供など、事業を通じて「経済的価値の創造（企業にとっての価値創造）」と「社会的価値の創造（社会にとっての価値創造）」の双方を創出する「共有価値の創造」により、サステナブルな社会の実現に貢献してまいります。

T&D保険グループ 経営理念

T&D保険グループでは、「Try & Discover（挑戦と発見）による価値の創造を通じて、人と社会に貢献するグループを目指します。」を経営理念としています。

太陽生命の経営ビジョン

太陽生命では、今後の成長の礎として「お客様」「従業員」「社会」のそれぞれの視点から、企業として目指す方向性を明確にしています。

太陽の元気プロジェクト

「人生100歳時代」を見据え、「健康寿命の延伸」すなわち「元気に長生きする」という社会的課題に応えるため、「太陽の元気プロジェクト」を推進しています。

共有価値の創造

サステナブルな社会の実現

T&D保険グループのサステナビリティ重点テーマ

T&D保険グループでは、事業との関連が大きい社会的課題の優先度を確認し、重点的に取り組む「グループサステナビリティ重点テーマ」を4つ設定しています。

重点テーマ①

健康で豊かな暮らしの実現



重点テーマ②

多様な人材が活躍できる環境づくり



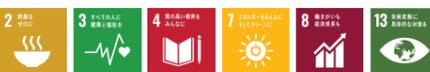
重点テーマ③

地球環境保全・気候変動の緩和と適応への貢献



重点テーマ④

投資を通じた持続可能な社会への貢献



太陽生命の経営ビジョン

<お客様の視点>

わたしたちは、高品質の商品とサービスを通して、お客様に必要とされ、愛される会社を目指します。

<従業員の視点>

わたしたちは、お客様への感謝の気持ちと、仕事への誇りを大切にします。

<社会の視点>

わたしたちは、広く社会に役立ち、確かな未来に貢献できる会社を目指します。

- DX活用によるハイブリッド型営業の推進
- お客様の元気に資する商品・サービスの開発
- 顧客サービスの基盤充実・活用

お客様を元気に

従業員を元気に

社会を元気に

- 脱炭素社会実現に向けた取り組み
- 持続可能な社会実現に向けた資産運用
- 地域・社会、環境への貢献
- 元気・長生き・シニアを応援する企業ブランドイメージの向上

- 本支社の生産性向上
- 良好な職場環境の構築
- 人材投資の充実
- 健康経営の推進
- ワーク・ライフ・バランスの充実
- ダイバーシティ&インクルージョンの推進

経済的価値の創造

社会的価値の創造

共有価値の創造

サステナブルな社会の実現

ステークホルダーに対する取組み

経営管理体制