

平成 29 年 4 月 28 日

各 位

太陽生命保険株式会社
代表取締役社長 田中 勝英
東京都中央区日本橋2丁目7番1号



太陽生命が日本マーケティング大賞「奨励賞」を受賞

～革新的商品・サービス展開が評価され金融機関初の受賞～

T&D保険グループの太陽生命保険株式会社（社長 田中勝英）は、公益社団法人日本マーケティング協会主催の「第9回 日本マーケティング大賞」において、「日本マーケティング大賞 奨励賞」を受賞しましたのでお知らせいたします。

「日本マーケティング大賞」は、社会に新しく需要を喚起、あるいは市場を再活性した優れたマーケティング活動を表彰するもので、特定の分野での優れたプロジェクトや新しいビジネスモデルなどが「奨励賞」として表彰されます。

当社は、昨年3月に、生命保険業界で初めて健康に不安のある方でも加入できる、認知症による所定の状態を保障する保険『ひまわり認知症治療保険』^{(*)1}を発売しました。1年あまりで販売件数が19万件を超える^{(*)2}など、大変ご好評をいただいています。また、同年4月より、専門知識を有する内務員がお客様を直接訪問し、お支払い手続きをサポートさせていただく『かけつけ隊サービス』を開始し、2万件を超えるご利用をいただいています。

「ひまわり認知症治療保険」と「かけつけ隊サービス」は、商品とサービスを一体として提供することで、より確かな安心をお客様にお届けするものです。この当社の取り組みが、超高齢社会の到来に向け、お客様ニーズを的確に捉えた商品・きめ細やかなサービス展開であると高く評価され、今回の受賞に至りました。なお、「日本マーケティング大賞」において金融機関が受賞するのはこれが初めてとなります。

当社は、高齢社会の進展と「健康寿命の延伸」という社会的課題にこたえるべく、これからも最優の商品・サービスをご提供することで、シニアマーケットでのトップブランドを目指してまいります。

以 上

(*)1 簡単な告知により加入できる選択緩和型の商品で、認知症について保障する保険は生命保険業界初となります（一般社団法人生命保険協会加盟41社について、当社調べ(平成27年12月末時点)）。

(*)2 平成28年3月より販売を開始した「ひまわり認知症治療保険」「認知症治療保険」の累計販売件数（平成29年4月18日時点）。

